



Communication et organisation

10 | 1996

La recherche en communication

Les « pros » du journalisme. De l'état au statut, la construction d'un espace professionnel de Ruellan Denis, Presses Universitaires de Rennes, Collection Res Publica, Rennes, 1997, 170 pages, 90 francs

Philippe Loquay



Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/communicationorganisation/1905>

DOI : 10.4000/communicationorganisation.1905

ISSN : 1775-3546

Éditeur

Presses universitaires de Bordeaux

Édition imprimée

Date de publication : 1 novembre 1996

ISSN : 1168-5549

Référence électronique

Philippe Loquay, « *Les « pros » du journalisme. De l'état au statut, la construction d'un espace professionnel* de Ruellan Denis, Presses Universitaires de Rennes, Collection Res Publica, Rennes, 1997, 170 pages, 90 francs », *Communication et organisation* [En ligne], 10 | 1996, mis en ligne le 26 mars 2012, consulté le 20 avril 2019. URL : <http://journals.openedition.org/communicationorganisation/1905> ; DOI : 10.4000/communicationorganisation.1905

Ce document a été généré automatiquement le 20 avril 2019.

© Presses universitaires de Bordeaux

Les « pros » du journalisme. De l'état au statut, la construction d'un espace professionnel de Ruellan Denis,
Presses Universitaires de Rennes,
Collection Res Publica, Rennes,
1997, 170 pages, 90 francs

Philippe Loquay

- 1 De nombreux ouvrages ont été consacrés ces dernières années à la profession de journaliste. Le livre de Denis Ruellan présente la particularité d'analyser l'émergence des journalistes en tant que groupe, le passage de l'état au statut de journaliste. Ce n'est pas la première étude sur le sujet comme l'auteur le remarque lui-même. Avant lui, Bernard Voyenne¹, Christian Delporte², Arnaud Mercier³, Marc Martin⁴ et Sandrine Lévêque⁵ s'étaient penchés sur le sujet.
- 2 Denis Ruellan synthétise et prolonge ces études pour se demander finalement « comment, au cours de l'entre-deux-guerres, des journalistes sont parvenus à constituer ce groupe professionnel cohérent, puissant et visible en imposant une vision spécifique du métier journalistique justifiant une maîtrise du « territoire » laborieux ».
- 3 On regrettera sans doute que ce travail se limite à la période choisie et que son point d'orgue réside dans les lois définissant la profession de journaliste et établissant la carte professionnelle. À une époque où cette profession subit de multiples assauts, où l'intérêt de détenir la carte d'identité des journalistes professionnels se réduit à l'image de la dimension du nouveau symbole⁶, on eût aimé continuer à suivre son évolution jusqu'à aujourd'hui. Pour être sûr que sa nature n'a pas fondamentalement changé. Mais ceci est une autre histoire, et l'auteur, qui a participé, en particulier à l'ouvrage collectif sur « Les journalistes, stars, scribes ou scribouillards »⁷, nous a déjà, en partie, donné son point de vue⁸. Certes, le dernier chapitre qu'il consacre au sujet, « Le destin d'une ambition »,

établit le pont avec aujourd'hui. Il montre en particulier que la doctrine de la CCIJP (la Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels)⁹ n'a guère changé depuis sa création. Si, certes, cela a permis d'éviter « la dilution de la profession », cela a aussi freiné l'émergence de nouvelles formes de journalisme – dans le cadre des nouvelles technologies de l'information par exemple.

- 4 Ce qui semble rester de l'époque que décrit avec minutie Denis Ruellan, c'est l'attachement que les journalistes manifestent au terme de « pro » dont l'auteur a fait son titre. Une bien faible protection pour un métier aux membres de formations très diversifiées (pas de « conformation ») et qui vit essentiellement du dualisme conflictuel ambigu entre information et communication.

NOTES

1. *Les journalistes français. D'où viennent-ils ? Qui sont-ils ? Que font-ils ?* Éditions CFPJ, 1985
2. *Histoire du journalisme et des journalistes en France*, PUF, 1995
3. *L'institutionnalisation de la profession de journaliste*, in *Hermès*, pp. 13,14, 1994.
4. *Contribution à l'étude du journalisme et des journalistes en France, (XIX^e-XX^e siècles) et à l'histoire de la publicité en France*, Thèse de doctorat d'État, Paris X-NANTERRE, 1991-92.
5. *La construction journalistique d'une catégorie du débat public*. Thèse de doctorat, Université Paris 1, 1996.
6. La carte est au format carte de crédit depuis cette année
7. Avec Jean-François Lacan et Michaël Palmer, Syros, 1994.
8. Ainsi que dans *Le professionnalisme du flou. Identité et savoir faire des journalistes français*, PUG, 1993
9. *Les journalistes français. D'où viennent-ils ? Qui sont-ils ? Que font-ils ?* Éditions CFPJ, 1985.